

# TEMARIO

- .- Intro al ADM de anuncios de facebook
- .- Bases del Administrador
- .- Funciones y significados
- .- Planeación de campañas
  - Presupuestos
  - Fijación de objetivo real
  - Costo por conversión
  - Tarjet calificado
  - Diagrama de flujo de campañas\*
- .-Cómo crear una cuenta de anuncios.  
(información, políticas de anuncios, requerimientos fiscales )
- .-Embudos de conversión
- .-Generación de conversiones personalizadas\*
- .-Conexión y uso de pixeles\*
- .-Retargeting personalizado\*
- .-Métricas de tus campañas (Formulas)
- .-Análisis de campaña para mejora y optimización

**Taller 100% práctico**

**MARATÓN de  
PAUTAS DIGITALES**